

# 디지털 출판

작성자 : 오지훈

# Project Web Site 선정

주제 - 과자

카테고리- 제과 식품 주류

클라이언트 - 오리온



# 프로젝트- 개요(overview)

1. 주제	카테고리-> 오리온(클라이언트)
2. 부주제	글로벌 스테디셀러, 영양과 건강
3. 선정 이유	우리 주변 편의점이나 마트에 보이는 제과들이 있는데 그중에서 유명한 제과 브랜드중 하나인 오리온의 제과들을 많이 섭취하였다. 친숙하다고 느꼈지만 그들의 회사에는 어떤 제품을 만들어내는지 궁금해서 이 주제로 선정하게 되었다.
4. 타겟층	특정 연령대에만 머물리지 않고 전 세대를 공략할 것 이다.
5. 컨셉 키워드	레드 색깔을 주로 활용하되 바이오와 건강 테마에서는 화이트와 신뢰감을 주는 연한 블루/그린을 믹스하여 깔끔하고 세련된 느낌을 줄 것이다.
6. 페이지 주요 구성사항	로고, 네비게이션(GNB), 메인 비주얼, 신제품 섹션, 베스트 조합 섹션, 인스타그램 피드, 퀵 메뉴(회사소개/고객센터 등)
7. 페이지 전체 개략도	상단에 메뉴를 고정(Fixed)하여 접근성을 높이고, 본문은 **그리드 시스템(4열, 3열, 5열)**을 적용하여 신제품과 SNS 콘텐츠를 체계적이고 깔끔하게 재배치함
8. 주요 페이지 구성도	전체적으로 화이트와 레드를 사용하여 브랜드 아이덴티티를 강조하고, 이미지 중심의 그리드 레이아웃으로 제품의 주목도를 높임.

# 클라이언트(Client) 조사

## 웹사이트 분석 – 컬러 분석 및 컨셉 키워드 도출

검정  
100%

#000000

레드  
10%

#E30613

화이트  
100%

#ffffff

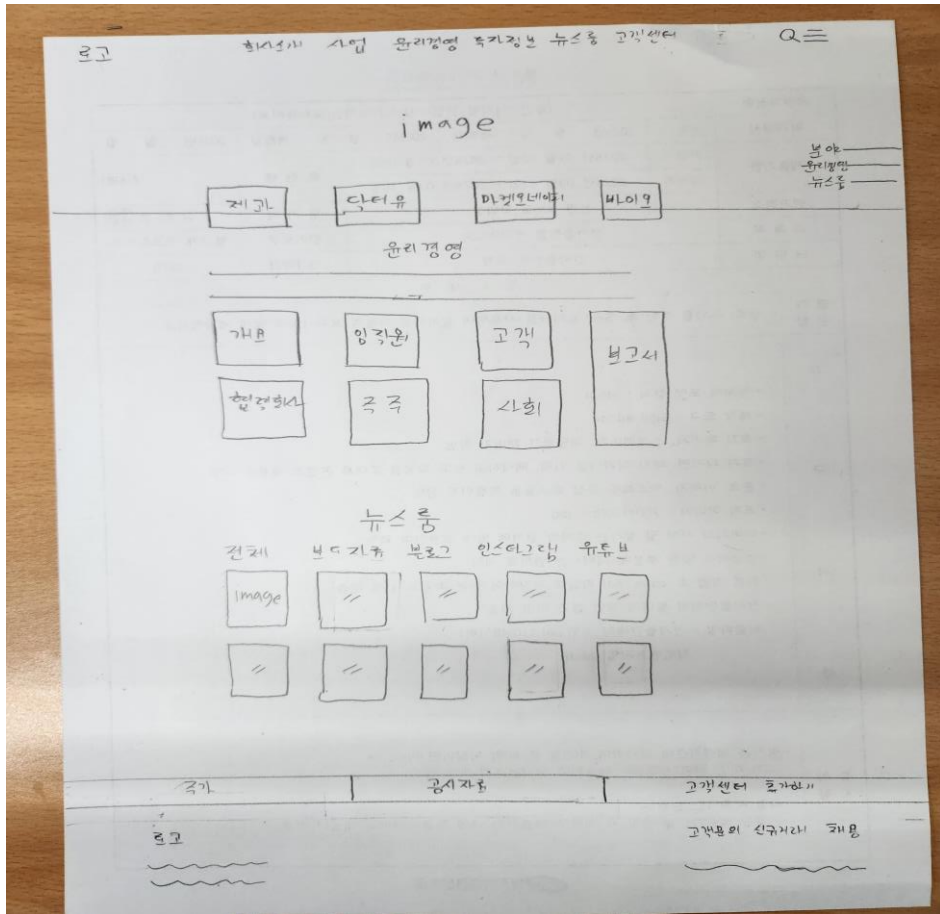
- 키워드

글로벌 신뢰, 맛있는 진심, 미래 지향적 혁신

- 컬러 분석

식욕을 돋우는 강렬함과 신뢰를 주는 깨끗함을 색상으로 표현하고 있다.

# 클라이언트(Client)



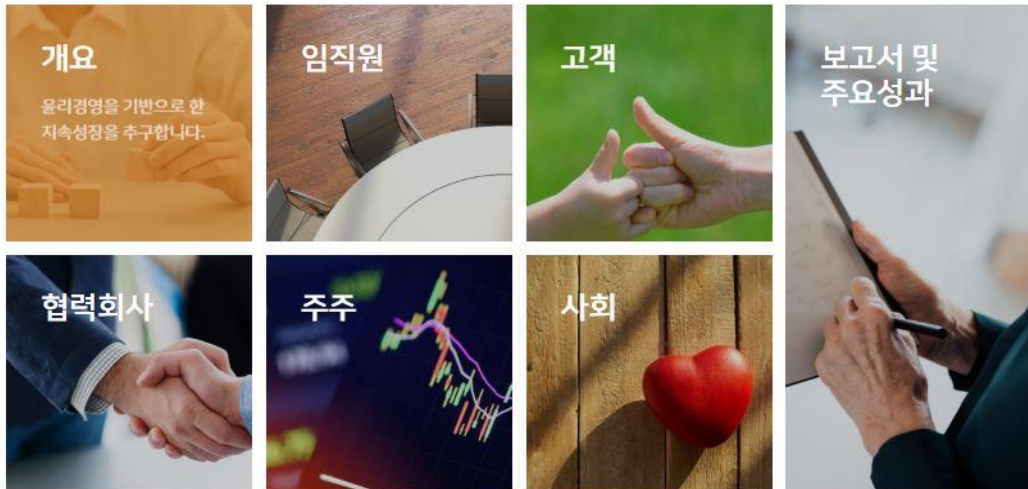
## 브랜드 '오리온' Main page 스케치

# 클라이언트(Client) 웹사이트



## 윤리경영

오리온이 지향하는 윤리경영은 준법과 윤리에 기반한 경영활동을 통해 모든 이해관계자에게 기여함으로써 지속적으로 성장해 나가는 것입니다.



## 내용분석

해더: 브랜드 로고

네비게이션: 소개, 사업분야, 뉴스, 고객센터

## Main visual image

오리온 초코파이, 4대 사업분야

## Section Article 1

개요, 임직원, 고객, 협력회사, 보고서 및 주요성과 등

# 클라이언트(Client) 웹사이트

## 뉴스룸

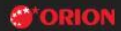
[전체](#) [보도자료](#) [블로그](#) [인스타그램](#) [유튜브](#)



주가 135,400 ▼ -400 -0.29%

[IR 공시자료 바로가기](#)

[카카오채널 고객센터 추가하기 +](#)



[고객문의](#) [신규거래 제안](#) [채용](#)

(주)오리온 서울 용산구 백범로 90다길 13 | 사업자등록번호 709-81-00727 | 대표이사 이승준  
전화번호 02.710.6000 | 고객센터 080.023.5700(수신자 부담)

[법적고지](#) [개인정보처리방침](#) [이메일무단수집거부](#) [오시는 길](#)

COPYRIGHT ORION CORP. ALL RIGHT RESERVED.



[팩밀리 사이트](#)

## Section Article2

[전체](#), [보도자료](#), [블로그](#), [인스타그램](#), [유튜브](#)

## Footer

[로고](#), [고객문의](#), [공시자료](#), [오시는 길](#) 등

# 콘텐츠 조사, 분석

## 비주얼 이미지

**제과** : 맛있고 품질 좋은 제품을 합리적인 가격으로 공급합니다

**닥터유** : 현대인의 식습관을 고려한 맞춤 영양 설계 브랜드로 맛있는 건강을 추구합니다.

**마켓오네이처** : 자연원물 그대로의 정직하고 건강한 맛을 담은 오리온의 간편식사대용식 브랜드입니다.

**바이오** : 진단키트 사업을 시작으로 백신, 신약 발굴 개발까지 제약/바이오 platform 기업을 추구합니다.

## 윤리경영

오리온이 지향하는 윤리경영은 준법과 윤리에 기반한 경영활동을 통해 모든 이해관계자에게 기여함으로써 지속적으로 성장해 나가는 것입니다.

## 뉴스룸

전체, 보도자료, 블로그, 인스타그램, 유튜브

# 데이터 수집하기

## 유사 브랜드

### 크라운제과

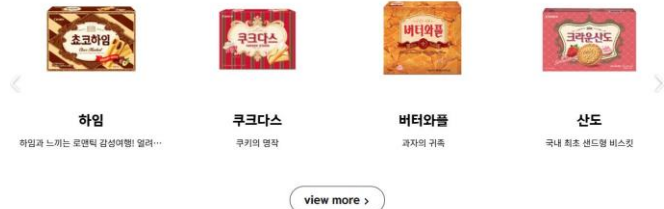


### 해태제과



### BRANDS

비스킷 케이크 스낵 캔디/초콜릿



Total 36



허러볼

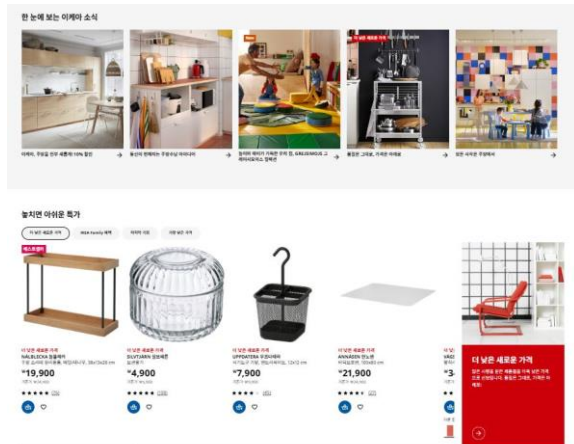
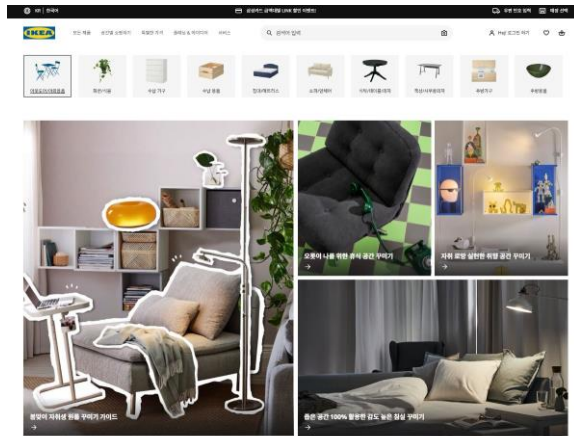
오예스

오예스 쿠키앤크림

# 데이터 수집하기

## 타사 브랜드

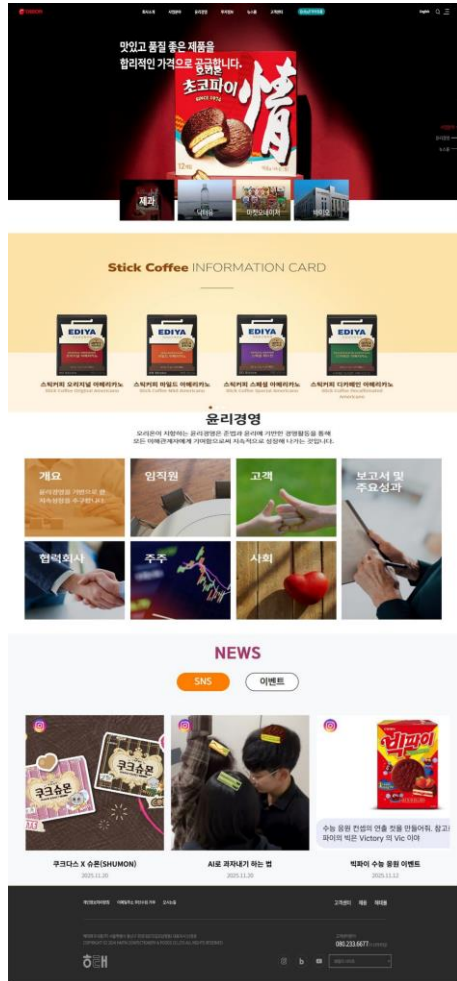
### 이케아



### 이디야 커피



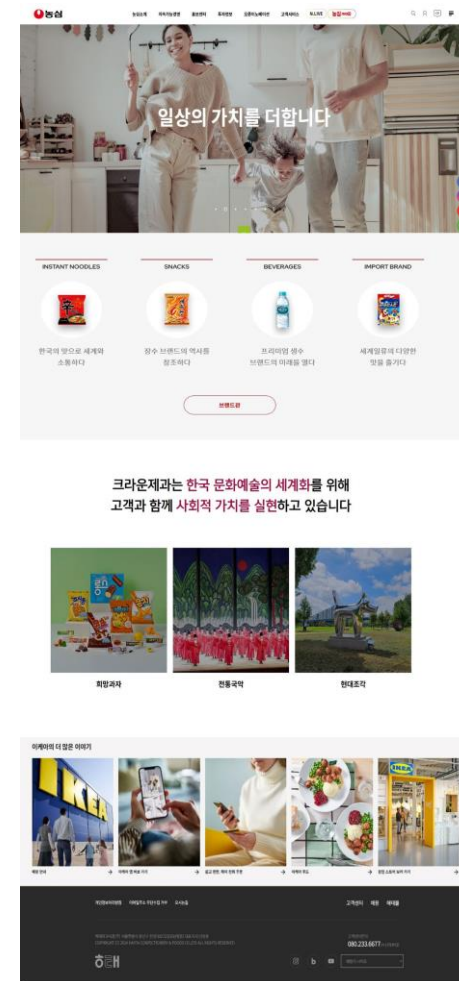
# Layout 설계-리뉴얼 디자인 설계



Ver 1

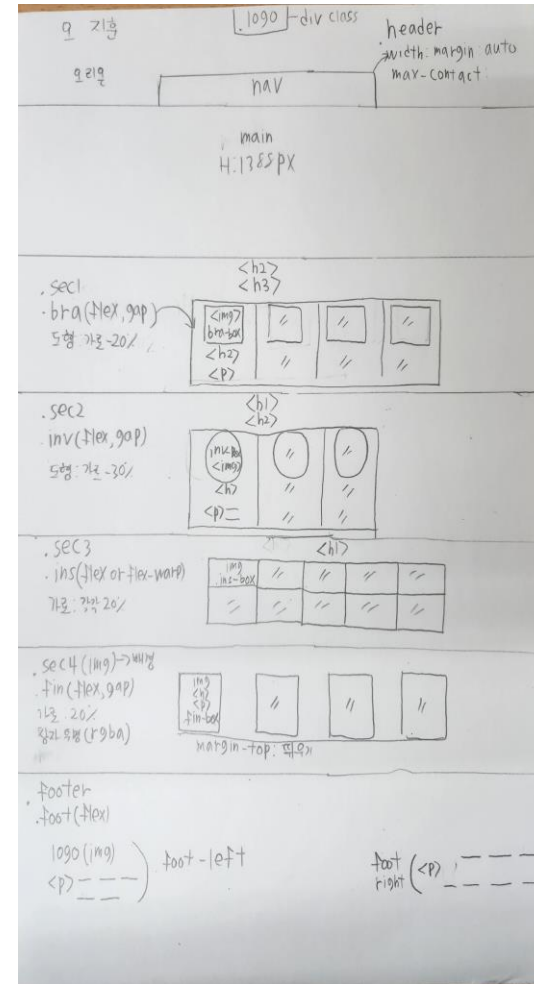
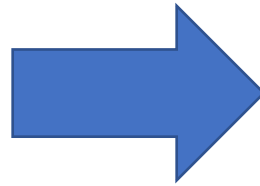


Ver 2



Ver 3

# Layout 설계-박스 구조도



박스구조도

# 심미성 구성요소 설계-디자인 벤치마킹 베너



크라운제과는 한국 문화예술의 세계화를 위해  
고객과 함께 사회적 가치를 실현하고 있습니다



희망과자

전통국악

현대조각

출처: 이디야 커피, 크라운제과

# 메인 비주얼 이미지 디자인



1920\*1080 px



1200\*1080 px

# 레이아웃 및 디자인 시안



## BRAND

파이/스낵/비스킷/초콜릿



- 국내를 넘어 세계로 -

오리온



글로벌 시골 기업으로 도약!

오리온은 물론, 전 세계를 넘어 새로운 도약을 위한 ESG 경영을 추진하고 있습니다.

"K-스낵" 영토 확장에 앞장!!

오리온은 한국 기업들이 내수 시장에만 머물러있던 2010년대 중후반을 넘어, 해외 시장까지 진출하기 위하여 적극적인 해외 진출을 추진하고 있습니다.

물리경영과 연계한 ESG 활동 지속

오리온은 ESG 경영을 통해 지속 가능한 경영을 추구해 나갈 것입니다.

